



TEMATICA ȘI BIBLIOGRAFIA

*recomandate candidaților înscriși pentru ocuparea unor posturi vacante de ofițer de poliție din cadrul I.G.P.R., D.G.P.M.B. și inspectoratelor de poliție județene - specialitatea **Cercetare și prevenire a criminalității**, prin încadrare directă, din sursă externă, a specialiștilor cu studii corespunzătoare cerințelor postului și care îndeplinesc condițiile legale*

- CERCETARE A CRIMINALITĂȚII -

I. TEMATICĂ GENERALĂ:

1. Organizarea și funcționarea Poliției Române;
2. Codul de etică și deontologie al polițistului;
3. Drepturile, îndatoririle și restrângerea exercițiului unor drepturi sau libertăți ale polițistului;
4. Protecția informațiilor clasificate;
5. Clasificarea și declasificarea informațiilor. Măsuri minime de protecție specifice claselor și nivelurilor de secretizare.

II. BIBLIOGRAFIE GENERALĂ:

1. Legea nr. 218/2002 *privind organizarea și funcționarea Poliției Române, republicată, cu completările ulterioare;*
2. Hotărârea Guvernului nr. 991/2005 *pentru aprobarea Codului de etică și deontologie al polițistului;*
3. Legea nr. 360/2002 *privind Statutul polițistului, cu modificările și completările ulterioare - SECȚIUNEA 1 Drepturile polițistului, SECȚIUNEA a 2-a Îndatoririle polițistului, SECȚIUNEA a 3-a Restrângerea exercițiului unor drepturi și libertăți;*
4. Legea nr. 182/2002 *privind protecția informațiilor clasificate, cu modificările și completările ulterioare;*
5. Hotărârea de Guvern nr. 585/2002 *pentru aprobarea Standardelor naționale de protecție a informațiilor clasificate în România, cu modificările ulterioare; Capitolul II. Clasificarea și declasificarea informațiilor. Măsuri minime de protecție specifice claselor și nivelurilor de secretizare.*

III. TEMATICĂ DE SPECIALITATE:

1. Tematică specialitate metodologia cercetării sociale:

- **Conținutul metodologiei de cercetare sociologică**
- **Proiectarea cercetărilor sociologice:**
 - Etapele proiectului de cercetare;
 - Eșantionarea în cercetarea socială;
 - Analiza și operaționalizarea conceptelor;
 - Măsurarea în sociologie.

- **Metode și tehnici de cercetare sociologică:**
 - Chestionarul sociologic;
 - Interviu sociologic;
 - Studiul cazului;
 - Analiza secundară.
- **Elemente de statistică socială:**
 - Caracteristici (variabile) statistice;
 - Indicatori ai caracteristicilor cantitative.

Bibliografie:

- **Mărginean Ioan - *Proiectarea cercetării sociologice*** - Editura Polirom, Iași, 2000, **capitolul 2** Conținutul metodologiei de cercetare sociologică (pg. 53-97), **capitolul 3** Etapele proiectului de cercetare (pg. 101-140), **capitolul 4** Eșantionarea în cercetarea socială (pg. 141-161), **capitolul 5** Analiza și operaționalizarea conceptelor (pg. 163-186), **capitolul 6** Măsurarea în sociologie (pg. 187-249);
- **Septimiu Chelcea - *Metodologia cercetării sociologice - metode cantitative și calitative*** - Editura Economică, 2007: **Capitolul 7** Chestionarul în cercetarea sociologică (pg. 207-290); **Capitolul 8** Interviu ca tehnică de cercetare științifică (pg. 291-340); **Capitolul 14** Studiul cazului (pg. 597-612); **Capitolul 15** Analiza secundară și arhivarea cercetărilor sociologice (pg. 614 - 622);
- **Rotariu Traian (coord.) - *Metode statistice aplicate în științele sociale*** - Editura Polirom, Iași, 2000 **capitolul 2** Caracteristici (variabile) statistice (pg. 23 - 33); **capitolul 3** Indicatori ai caracteristicilor cantitative (pg. 42 - 61).

2. Tematică specialitate sociologia devianței și criminologie:

- Obiectul, scopul, funcțiile și definiția criminologiei;
- Explicațiile teoretice ale cercetării criminologice. Limitele cercetării criminologice;
- Teoria asocierii diferențiate;
- Teoria constrângerii a lui Merton;
- Teorii subculturale despre delincvență și crimă;
- Teoria lui Emile Durkheim - Anomia o sursă a crimei;
- Teoriile moderne ale controlului social.

Bibliografie:

- **Tudor Amza - *Criminologie*** - Tratat de teorie și politică criminologică, Editura Lumina Lex, București, 2002: **capitolul I. 3-6.** Obiectul, scopul, funcțiile și definiția criminologiei (pg. 29-60); **capitolul III. 2** Explicațiile teoretice o necesitate a cercetării criminologice/Limitele cercetării criminologice (pg. 109-126); **capitolul X.4** Teoria asocierii diferențiate (pg. 310-315); **capitolul XIII.1- 4.3.** Teoriile stresului și formarea subculturilor (pg. 368-401); **capitolul XIV.3-5.** Teoria lui Emile Durkheim (pg. 422-437); **capitolul XV: 1.** Considerații introductive (pg 439- 442), **3.** Teoriile moderne ale controlului (pg. 451- 461).

- PREVENIRE A CRIMINALITĂȚII -

I. TEMATICĂ GENERALĂ:

1. Organizarea și funcționarea Poliției Române;
2. Codul de etică și deontologie al polițistului;
3. Drepturile, îndatoririle și restrângerea exercițiului unor drepturi sau libertăți ale polițistului;
4. Protecția informațiilor clasificate;
5. Clasificarea și declasificarea informațiilor. Măsuri minime de protecție specifice claselor și nivelurilor de secretizare.

II. BIBLIOGRAFIE GENERALĂ:

1. Legea nr. 218/2002 *privind organizarea și funcționarea Poliției Române, republicată, cu completările ulterioare;*
2. Hotărârea Guvernului nr. 991/2005 *pentru aprobarea Codului de etică și deontologie al polițistului;*
3. Legea nr. 360/2002 *privind Statutul polițistului, cu modificările și completările ulterioare - SECȚIUNEA 1 Drepturile polițistului, SECȚIUNEA a 2-a Îndatoririle polițistului, SECȚIUNEA A 3-A Restrângerea exercițiului unor drepturi și libertăți;*
4. Legea nr. 182/2002 *privind protecția informațiilor clasificate, cu modificările și completările ulterioare;*
5. Hotărârea de Guvern nr. 585/2002 *pentru aprobarea Standardelor naționale de protecție a informațiilor clasificate în România, cu modificările ulterioare; Capitolul II. Clasificarea și declasificarea informațiilor. Măsuri minime de protecție specifice claselor și nivelurilor de secretizare.*

III. TEMATICĂ DE SPECIALITATE

1. Teoria generală a prevenirii criminalității;
2. Factori agravanți ai criminalității în lumea contemporană;
3. Minorii, familia și școala;
4. Strategii de prevenire a criminalității;
5. Programele de prevenire a criminalității;
6. Politicile penale și prevenirea criminalității;
7. Legea penală și limitele ei de aplicare;
8. Infracțiunea;
9. Minoritatea;
10. Cauzele care înlătură răspunderea penală;
11. Infrațiuni contra persoanei;
12. Infrațiuni contra patrimoniului;
13. Infrațiuni contra siguranței publice;
14. Infrațiuni care aduc atingere unor relații privind conviețuirea socială;
15. Aspecte privind prevenirea și combaterea violenței domestice prevăzute în Legea 217/2003 pentru prevenirea și combaterea violenței domestice, forma modificată, completată și republicată;

16. Aspecte privind protecția și promovarea drepturilor copilului prevăzute în Legea 272/2004 privind protecția și promovarea drepturilor copilului, forma modificată, completată și republicată;
17. Cauzele fenomenului social al criminalității;
18. Evoluția modelelor de reacție socială împotriva criminalității;
19. Criminologie preventivă - Prevenirea criminalității;
20. Campaniile de relații publice;
21. Tendințe actuale în campaniile de relații publice;
22. Managementul proiectelor și planificarea de marketing;
23. Conceptele cheie în marketing și în marketingul public;
24. Mixul de marketing, politicile și strategiile celor 4 P;
25. Tehnicile STP și cei trei M în marketingul public.

III. BIBLIOGRAFIE DE SPECIALITATE

- Prevenirea criminalității, Teorie și practică, Gh. Florian, Editura Oscar Print, București, 2005. Capitolele 1, 2, 6, 9, 10, 11;
- Legea 286 din 17 iulie 2009 (Noul Cod Penal). Partea generală – Titlurile I, II, V, VII, Partea specială - Titlurile I, II, VII, VIII;
- Legea 217/22.05.2003 pentru prevenirea și combaterea violenței domestice, forma modificată, completată și republicată;
- Legea 272/21.06.2004 privind protecția și promovarea drepturilor copilului, forma modificată, completată și republicată;
- Criminologie, Gheorghe Nistoreanu, Costică Păun, Editura Europa Nova, București, 2000, Capitolul IV - secțiunea I, Capitolul V, Capitolul VI - secțiunea I;
- Relațiile publice - principii și strategii, Cristina Coman, Editura Polirom 2001 - Capitolul Campaniile de relații publice;
- Tendințe actuale în campaniile de relații publice, Camelia Cmeciu, Editura Polirom 2013 - capitolele 1 - 4;
- Managementul proiectelor și planificarea de marketing, Alina Simona Tecău și Cristinel Petrișor Constantin, Editura Universitară București 2015 - capitolele 1-9;
- Marketing public, Ion Boboc, Editura Universitară București 2008 - capitolele 1-3.

NOTĂ:

Candidații vor studia actele normative stabilite în bibliografie cu toate modificările și completările avute la data publicării anunțului.

Actele normative menționate în bibliografie și pentru care nu sunt specificate capitole sau titluri, vor fi studiate în totalitate.